

В \_\_\_\_\_

Исх. \_\_\_\_\_

От « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

\_\_\_\_\_ (наименование организации) входит в Консалтинговую группу «WiseAdvice» (далее – «Консалтинговая группа»). Консалтинговая группа представляет собой объединение нескольких компаний, основным видом деятельности которых является оказание широкого спектра профессиональных услуг субъектам малого и среднего бизнеса.

Учитывая популярность указанных услуг, у компаний Консалтинговой группы имеется достаточное количество конкурентов. Некоторые из них применяют способы недобросовестной конкуренции, связанные с распространением в Интернете недостоверной информации, наносящей ущерб деловой репутации компаний группы и ее отдельных сотрудников. К сожалению, многие из них действуют на условиях анонимности. Данное обстоятельство вынуждает нас обращаться к владельцу домена, то есть лицу, непосредственно допускающему размещение соответствующих сведений на своем ресурсе в сети Интернет.

В частности, на принадлежащем Вам ресурсе с доменным именем \_\_\_\_\_ размещен текст следующего содержания:

« \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

»

Указанные сведения не только не соответствуют действительности, но также носят оскорбительный характер и наносят ущерб деловой репутации компании. Распространение подобной информации недопустимо по следующим причинам.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

Согласно пункту 7 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица.

В соответствии с разъяснениями Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" (пункт 7 Постановления от 24 февраля 2005 года N 3) не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения.

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

Кроме того, обращаем Ваше внимание на то, что размещение соответствующих материалов на сайте может быть квалифицировано как недобросовестная конкуренция в соответствии со статьей 14.1 Федерального закона «О защите конкуренции», а, следовательно, владелец домена, в данной ситуации содействует нарушению законодательства.

В соответствии с указанной статьей установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Дискредитация имеет своей целью подрыв доверия клиентуры (потребителей или иных контрагентов) к конкуренту или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции путем распространения ненадлежащей информации, в число которой входит и неполная информация о конкуренте, его товарах и услугах.

Существует три признака рассматриваемой формы недобросовестной конкуренции: распространение информации, ее недостоверность (ложность, неточность, искаженность) и причинение вреда (ущерба деловой репутации).

Под распространением информации понимаются любые действия, в результате которых информация стала известна третьим лицам (хотя бы одному).

Ложность означает полное несоответствие информации действительному положению дел, искаженность - интерпретация хозяйствующим субъектом информации о существующем или состоявшемся факте, действии, событии применительно к хозяйствующему субъекту - конкуренту в такой форме, которая

приведет к ее неверному, негативному восприятию третьими лицами, включая потребителей.

Неточность - это распространение хозяйствующим субъектом информации о хозяйствующем субъекте - конкуренте не в полном объеме, что не позволяет всесторонне ее воспринять, получить исчерпывающе верное представление об излагаемых факте, действии или событии применительно к данному хозяйствующему субъекту.

Вред может выражаться в убытках или ущербе деловой репутации.

В определении Верховного Суда РФ от 26.10.2015 по делу N А56-17708/2014 также сделаны выводы о том, что деловая репутация организации как профессиональная репутация, которая заработана в среде аналогичных профессионалов (например, коммерсантов), а также в среде лиц, на которых направлена деятельность организации (например, потребителей товаров, работ, услуг), включает в себя профессиональную репутацию как самой организации, так и ее руководителей.

Таким образом, допуская размещение соответствующей информации на принадлежащем Вам ресурсе, Вы нарушаете действующее законодательство Российской Федерации.

На основании изложенного, просим Вас удалить указанную информацию с сетевого ресурса по адресу: [REDACTED].

В противном случае будем вынуждены обратиться в суд с целью взыскания убытков, причиненных нашей организации размещением недостоверной информации, и защиты деловой репутации организации.

Генеральный директор

[REDACTED]