

Что выбрать: логобук, гайдлайн или брендбук?

Шпаргалка для бизнеса
от Студии Райт

Бренды, которым мы помогли

right.by



TINKOFF

onlíner



Realt

ЮНИТ.



av.by



© О В Е С Т Ь

SMARTONE



KONTUR

Белинвестбанк



BAKAIBANK

Для начала

2 правила, которые помогут не переплатить за оформление бренда

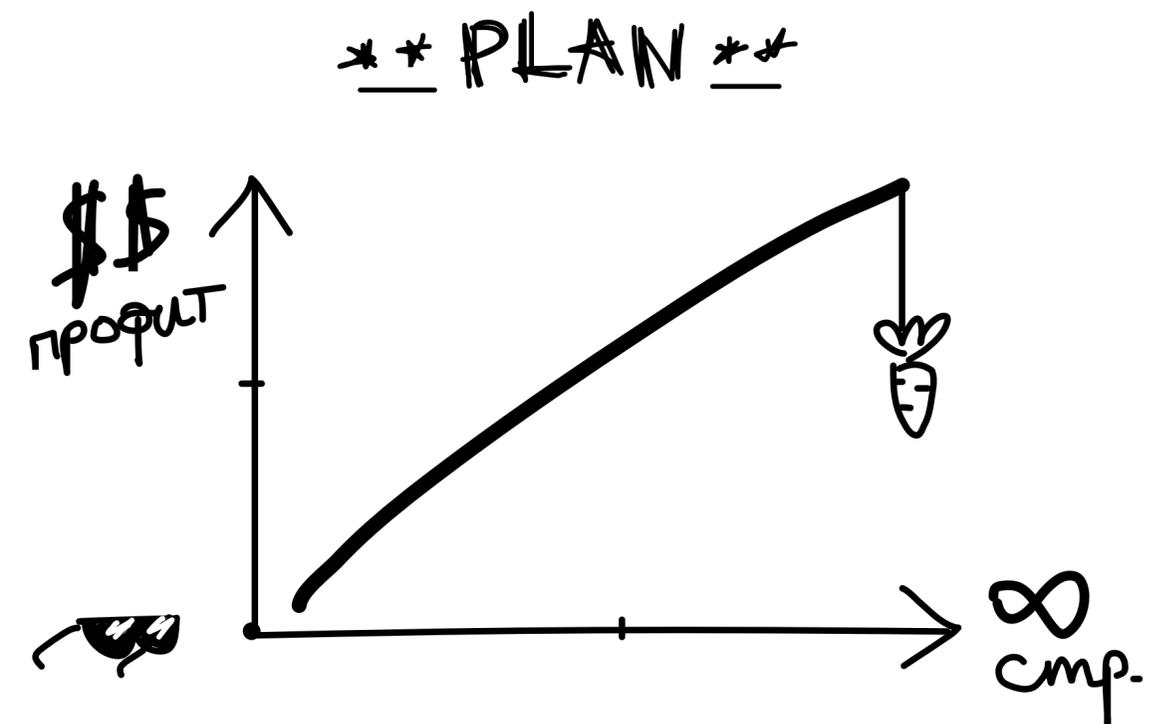
1. не оценивайте документ по количеству страниц
2. выбирайте документ под задачи вашего бизнеса

Не оценивайте документ по количеству страниц

Количество страниц в документе не гарант пользы и применимости информации внутри к вашему бренду.

Размазанная на 40 страниц информация о логотипе не превратит документ в брендбук. Ну, только в денежном эквиваленте. По содержанию это все тот же логобук — как его ни назови.

R>



Выбирайте документ под задачи вашего бизнеса

Важно не то, какой толстый результат лежит в файлике, а его практическая применимость. Исходите из планов на ближайшие 1–2 года и не делайте задачу шире, чем она есть: если вы только запустились, не нужно делать брендбук для бизнеса будущего из списка Fortune 500.

Задача

Быстро запуститься и целостно выглядеть на всех платформах: в соцсетях, листингах и мобильном приложении

Обновить визуал, учитывая ценности бренда; упорядочить знания о бренде, сформировать нужный образ у аудитории и применять элементы бренда системно.

Синхронизировать распределенные офисы и подразделения разных городов и стран; транслировать общие ценности внутри компании и в общении с клиентами; сохранить единый фирменный стиль во всех точках касания потребителя с брендом.

Форма

Логобук

Гайдлайн

Брендбук

Для кого

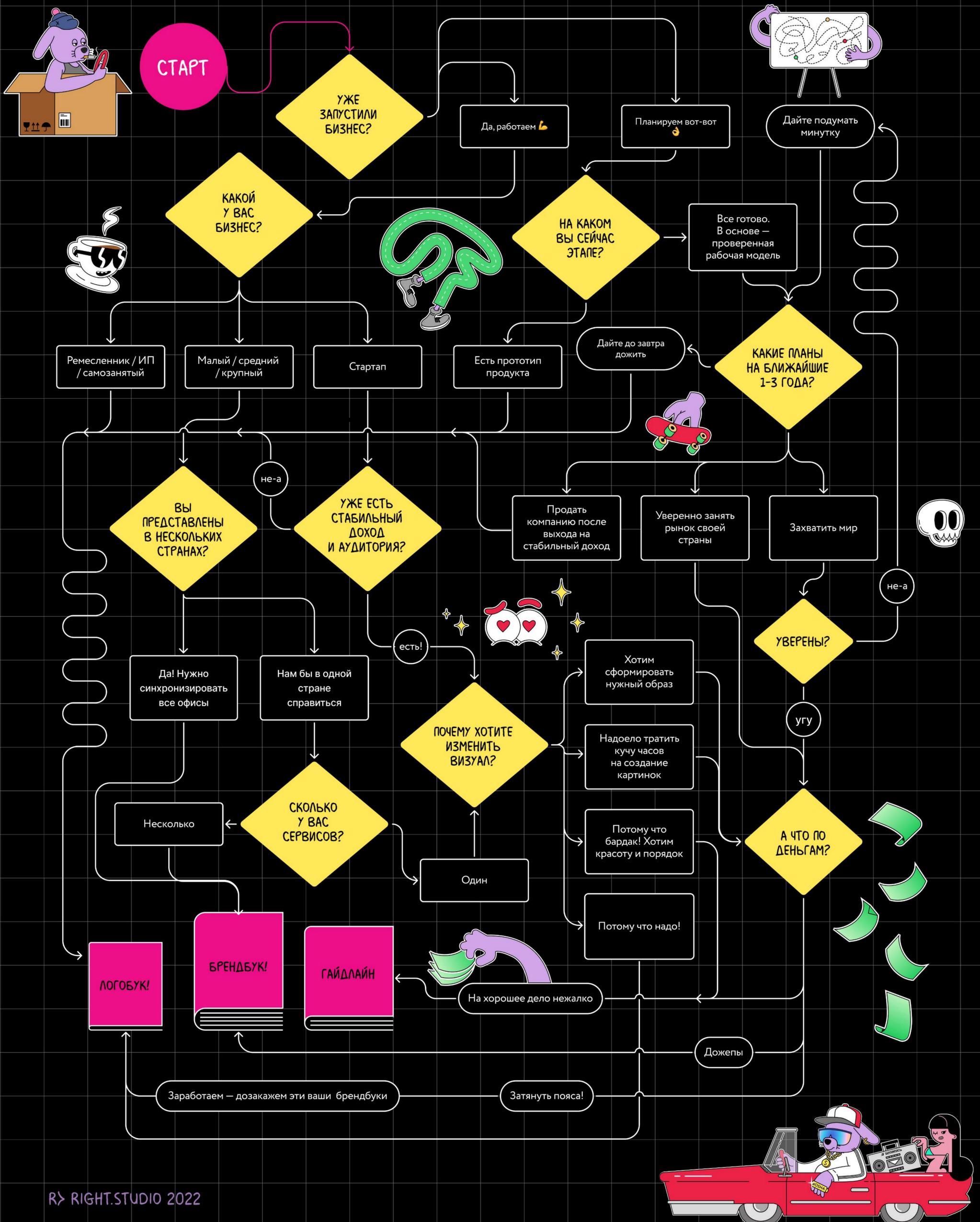
Для стартапов и брендов, у которых еще нет сформированной системы ценностей и истории бренда

Для бренда, у которого есть история

Для компаний с большой географией

**Блок-схема, которая
поможет сделать
правильный выбор**

ЧТО ЗАКАЗАТЬ: ЛОГОБУК, ГАЙДЛАЙН ИЛИ БРЕНДБУК



Распаковка

Показываем, что внутри логобука, гайдлайна и брендбука у Студии Райт

	Логобук	Гайдлайн	Брендбук
Бренд-платформа			
Описание позиционирования: миссия, аудитория, ценности, видение, характер и стиль, продукт	—	—	✓
Визуальная айдентика			
Логотип	✓	✓	✓
Микроверсия и дополнительные версии	✓	✓	✓
Иконка	✓	✓	✓
Охранное поле логотипа	✓	✓	✓
Недопустимые варианты использования лого	✓	✓	✓
Фирменный шрифт	+/-	✓	✓
Цветовая палитра	+/-	✓	✓
Сетка, правила верстки или графические модули	—	✓	✓
Иллюстративный стиль и фотостиль, паттерны	—	✓	✓
Носители фирменного стиля			
Образцы носителей и правила их использования. Эталонные макеты и исходники для дизайнеров и изготовителей. Деловая документация, ATL, BTL, диджитал-брендинг, брендинг физических пространств, сайта, приложений, одежды и т.д.	—	✓	✓
Вербальная айдентика			
Принципы вербальной идентичности (нейминг, слоган, дескриптор, тон коммуникации)	—	—	✓
Сенсоральная айдентика (если применима к бренду)			
Принципы сенсоральной идентичности. Рекомендации по материалам, запахам, звукам и всего, что касается ощущений.	—	—	✓
Аудиальная айдентика (если применима к бренду)			
Принципы аудиальной идентичности. Образцы и рекомендации: джинглы, аудиосопровождение интерфейса и т.д.	—	—	✓

**И на десерт —
бонусы и контакты**

Детальный аудит от экспертов Студии бесплатно*

Стоимость такого аудита — 200 000 рублей.
Вы получите его бонусом.

* для брендинговых проектов бюджетом
от 1,5 млн рублей

Этапы детального аудита

1. Ребрифинг, интервью
2. Аудит состояния бренда
3. Анализ результатов опроса, подготовка презентации.
4. Аудит визуальных носителей и актуальных материалов бренда дизайнером в соответствии с позиционированием и заявленными ценностями, а также внутренней согласованностью экосистемы дизайна.
5. Кабинетное исследование:
 - a. продукт: потребительские характеристики, эмоциональные и рациональные преимущества,
 - b. аудитория: потребности, барьеры, драйверы роста и болевые точки,
 - c. конкуренты: сравнение позиционирования и коммуникаций конкурентов,
 - d. рынок / тенденции: обзор рынка и его динамика, возможности, тренды.

Аудит

Компания сегодня

Анализ значимых элементов вербальной коммуникации

General

- General — от лат. generalis — общий прил. генеральный / единое целое, правило, основной, первичный, базовый
- Нареч. in general / в целом consider someone or something / рассматривать что-то в целом
- Сущ. used as part of the title of a job or name of an organization / название должности, в том числе название организации
- Синоним — universal / универсальный

General leasing

Логотип

GENERAL LEASING



Цвета



Типографика

Калькулятор расчета стоимости покупки автомобиля

Вы отбираете только лучшее и на выбранном объекте проводите анализ, вы выбираете тему и настраиваете персонализированную презентацию.

Фотостиль



Шаблоны верстки



Research 96

Рынок

ОБЩИЕ ДАННЫЕ:

Высококонкурентный рынок: На 15 мая 2022 года в Беларуси было зарегистрировано порядка 106 лизинговых компаний активных игроков. А также 10 банков осуществляют лизинговые операции. Основная часть расположена в Минске.

Растущий рынок:

С 2017 года наблюдается тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга, а также к росту интереса к услуге лизинга, в том числе со стороны клиентов.

Тенденции

ОСОБЕННОСТИ

Снижение продаж в июне 2022г, снижение продаж в июле 2022г, снижение продаж в августе 2022г, снижение продаж в сентябре 2022г, снижение продаж в октябре 2022г, снижение продаж в ноябре 2022г, снижение продаж в декабре 2022г.

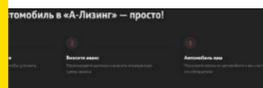
Косвенные конкуренты

Прочие разновидности сервисов владения авто: подписка vs владение / такси (каршеринг)

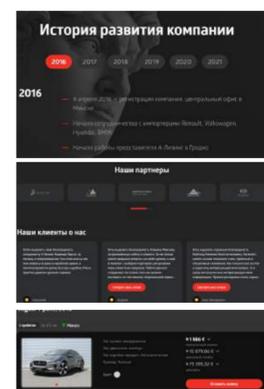
A-ЛИЗИНГ

Беларусь

Типографика

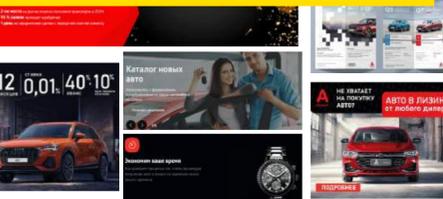


Шаблоны верстки



Конкуренты

Местные компании: Беларусь, Россия



Графика, иллюстрации



Рынок и тенденции

CAZOO

Позиционирование

Услуги лизинга в Европе

Взгляд на зарубежные компании

Our vision

To give our clients the best possible experience.

Our goals.

- Команда - we're better as a team than as individuals. Everyone counts. We're here to have fun and win together on this exciting journey.

Особенности
Покупка или продажа авто не выходя из дома.
Собственный автопарк - гарантия качественной сделки по реализации авто (избирательность, отбор проходит менее 5% автомобилей без крупных ДТП, без финансовых проблем, прозрачность владельцев и пр.). Далее машина проходит тщательную проверку по 300 пунктам в специализированных центрах подготовки автомобилей CAZOO. Обязательные атрибуты объявления: 360 - подробная галерея авто, тест-драйв, обслуживание и ТО, дезинфекция, 7-дневная гарантия возврата денег.
К каждому подержанному автомобилю предоставляется комплексная 90-дневная гарантия и помощь на дороге.
2 вида возможности покупки: **Hire Purchase (HP)**: финансовый план, который позволяет распределить стоимость автомобиля путем ежемесячных платежей в течение согласованного срока без ограничений по пробегу. Рекомендован в случае оставить авто после выплаты. **Personal Contract Purchase (PCP)**: финансовый план, по которому вносятся равные ежемесячные платежи в течение согласованного срока с более крупным окончательным погашением в конце. В конце можно оставить авто / взять следующий (по спец предложению) / сдать авто при соблюдении хорошего состояния).

Получение автомобиля: доставка на дом или центре для клиентов. Пр этом консультант познакомит с авто.

Служба поддержки, по истечении нескольких дней пользования, уточняет, все ли в порядке с авто, есть ли вопросы, пожелания.

Социальная жизнь компании - партнер испанского футбольного клуба Real Sociedad

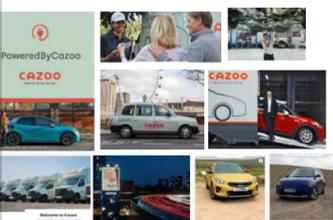
What's Personal Contract Purchase (PCP)?
1. You pay a small deposit.
2. You pay a fixed amount each month.
3. At the end of the agreement, you can either buy the car, return it to the dealer, or swap it for a new one.

CAZOO

Логотип



Фотостиль



Графика, иллюстрации



R

av.by

Суть:

№ 1 на рынке автоклассифайдов.

Помощь в продаже, покупке машины в интернете. А также предоставление информации о состоянии автомобиля.

Преимущества:

Опыт работы с 2001г.

Лучшее авто в Беларуси. Интересующим вопросам. Доступно на Android и iOS.

Стоймость, как сделать продающее фото, написанные отзывы, оплата платежей.

Клиентов:

только видео

номер вин номера

Обзор классифайдов

Потребительские тренды

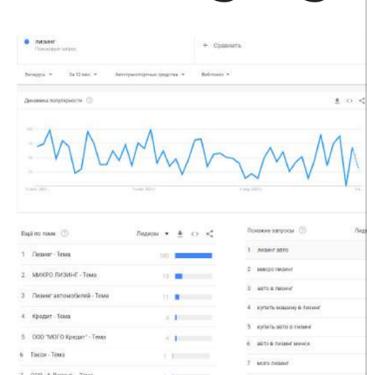
Транспорт во всё

заключается во внимании к клиенту в целом: будь это лаундж-зона, наличие розеток и предложение възком или понятная навигация на сайте, быстрая и вежливая ация, омниканальность.

Салон

анса онлайн/офлайн, физического/цифрового во всех сферах и отраслях - бизнес, образование, стиль жизни. показал, как можно быстро увеличить охват аудиторий с помощью социальных сетей, но одновременно снизить стоимость личного общения офлайн, которое стало одной из наиболее важных и близких круга контактов.

Статистика за лизинг: google



Вывод информации

Инструменты для самодиагностики бренда

Чек-листы и фреймворки

[Забрать — на сайте Студии](#) →



R»

R>ght

right.by →

right.by

Давайте сделаем что-то потрясающее вместе

Почта

webinar@right.by

Соц. сети

behance.net/rightstudio

dribbble.com/rightstudio