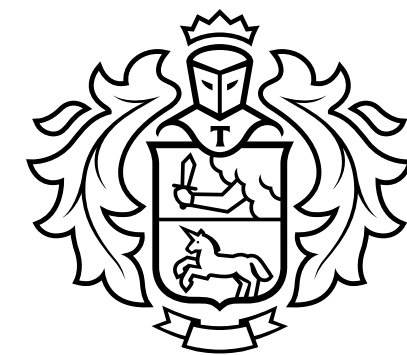


# Что выбрать: логобук, гайдлайн или брендбук?

Шпаргалка для бизнеса  
от Студии Райт

Бренды, которым мы помогли

[right.by](https://right.by)



**TINKOFF**

**onlíner**



**RealT**

**ЮНИТ.**

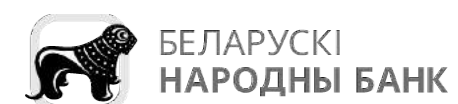


**av.by**



© О В Е С Т Ь

SMARTONE



**KONTUR**

**Белинвестбанк**



**BAKAIBANK**

Для начала

## **2 правила, которые помогут не переплатить за оформление бренда**

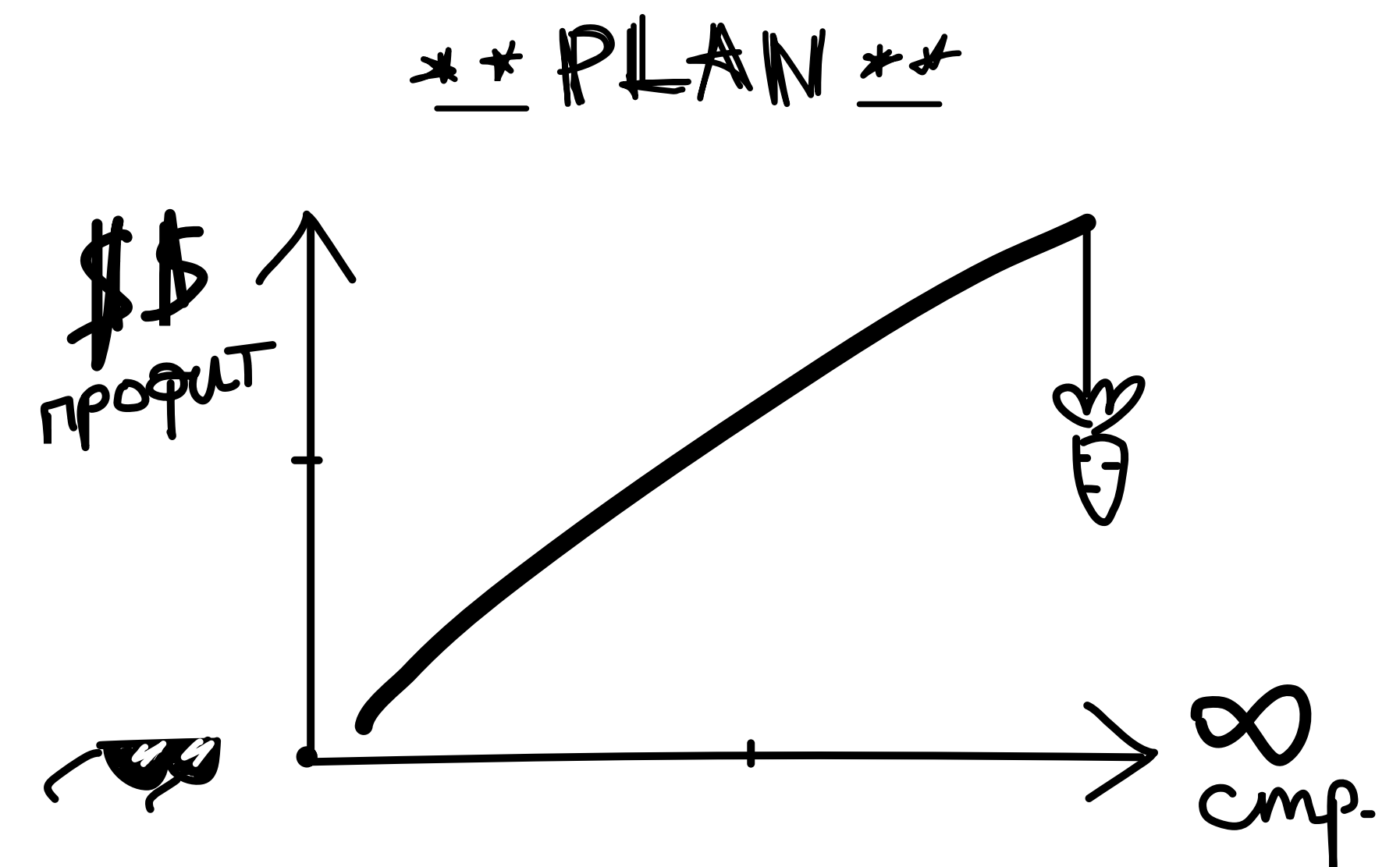
1. не оценивайте документ по количеству страниц
2. выбирайте документ под задачи вашего бизнеса

# Не оценивайте документ по количеству страниц

Количество страниц в документе не гарант пользы и применимости информации внутри к вашему бренду.

Размазанная на 40 страниц информация о логотипе не превратит документ в брендбук. Ну, только в денежном эквиваленте. По содержанию это все тот же логобук — как его ни назови.

**R>**



# Выбирайте документ под задачи вашего бизнеса

Важно не то, какой толстый результат лежит в файлике, а его практическая применимость. Исходите из планов на ближайшие 1–2 года и не делайте задачу шире, чем она есть: если вы только запустились, не нужно делать брендбук для бизнеса будущего из списка Fortune 500.

## Задача

Быстро запуститься и целостно выглядеть на всех платформах: в соцсетях, листингах и мобильном приложении

Обновить визуал, учитывая ценности бренда; упорядочить знания о бренде, сформировать нужный образ у аудитории и применять элементы бренда системно.

Синхронизировать распределенные офисы и подразделения разных городов и стран; транслировать общие ценности внутри компании и в общении с клиентами; сохранить единый фирменный стиль во всех точках касания потребителя с брендом.

## Форма

**Логобук**

**Гайдлайн**

**Брендбук**

## Для кого

Для стартапов и брендов, у которых еще нет сформированной системы ценностей и истории бренда

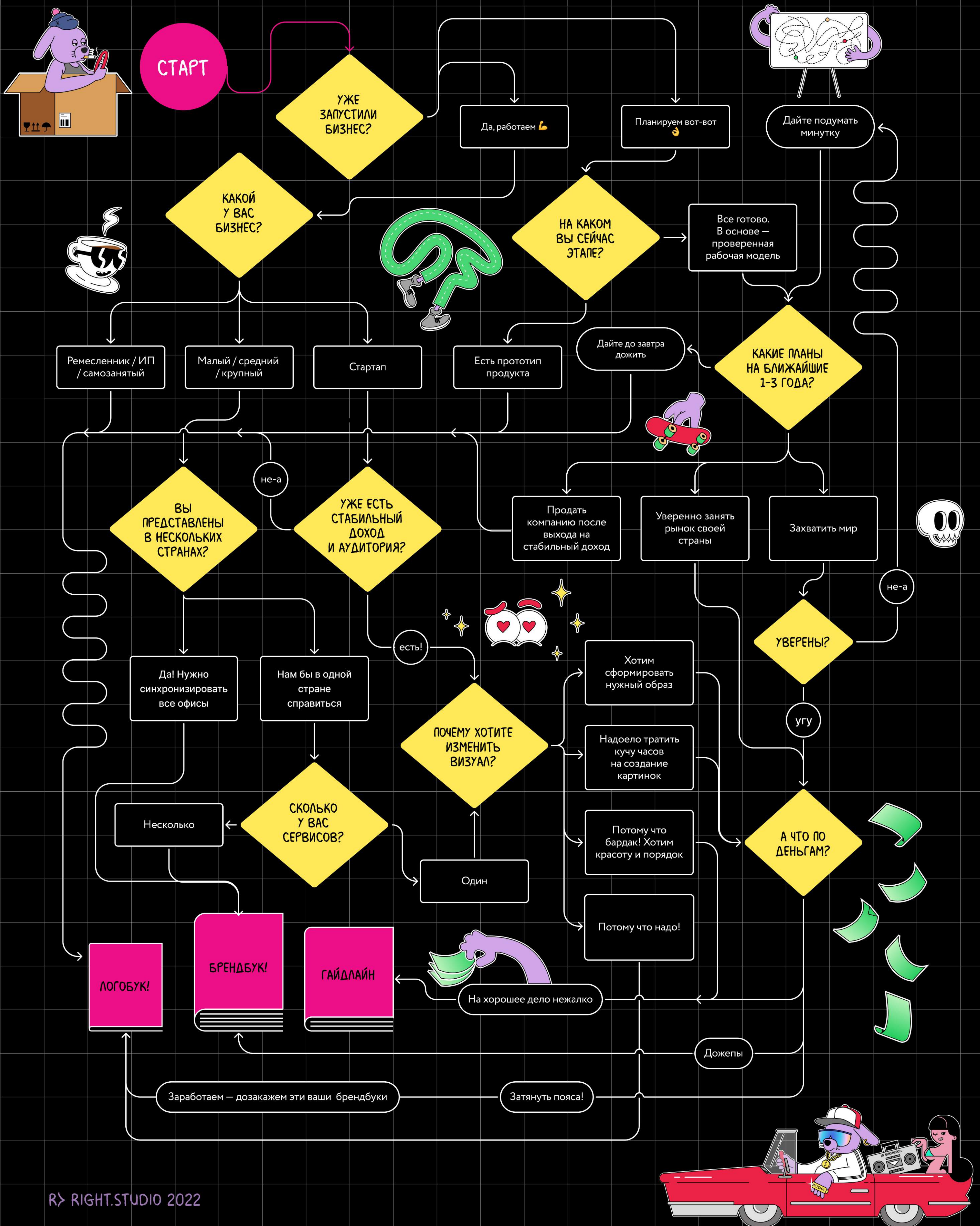
Для бренда, у которого есть история

Для компаний с большой географией

**Блок-схема, которая  
поможет сделать  
правильный выбор**



# ЧТО ЗАКАЗАТЬ: ЛОГОБУК, ГАЙДЛАЙН ИЛИ БРЕНДБУК





# Распаковка

Показываем, что внутри логобука, гайдлайна и брендбука у Студии Райт

	Логобук	Гайдлайн	Брендбук
<b>Бренд-платформа</b>			
Описание позиционирования: миссия, аудитория, ценности, видение, характер и стиль, продукт	—	—	✓
<b>Визуальная айдентика</b>			
Логотип	✓	✓	✓
Микроверсия и дополнительные версии	✓	✓	✓
Иконка	✓	✓	✓
Охранное поле логотипа	✓	✓	✓
Недопустимые варианты использования лого	✓	✓	✓
Фирменный шрифт	+/-	✓	✓
Цветовая палитра	+/-	✓	✓
Сетка, правила верстки или графические модули	—	✓	✓
Иллюстративный стиль и фотостиль, паттерны	—	✓	✓
<b>Носители фирменного стиля</b>			
Образцы носителей и правила их использования. Эталонные макеты и исходники для дизайнеров и изготовителей. Деловая документация, ATL, BTL, диджитал-брендинг, брендинг физических пространств, сайта, приложений, одежды и т.д.	—	✓	✓
<b>Вербальная айдентика</b>			
Принципы вербальной идентичности (нейминг, слоган, дескриптор, тон коммуникации)	—	—	✓
<b>Сенсоральная айдентика (если применима к бренду)</b>			
Принципы сенсоральной идентичности. Рекомендации по материалам, запахам, звукам и всего, что касается ощущений.	—	—	✓
<b>Аудиальная айдентика (если применима к бренду)</b>			
Принципы аудиальной идентичности. Образцы и рекомендации: джинглы, аудиосопровождение интерфейса и т.д.	—	—	✓

**И на десерт —  
бонусы и контакты**



# Детальный аудит от экспертов Студии бесплатно\*

Стоимость такого аудита — 200 000 рублей.  
Вы получите его бонусом.

\* для брендинговых проектов бюджетом  
от 1,5 млн рублей

# Этапы детального аудита

1. Ребрифинг, интервью
2. Аудит состояния бренда
3. Анализ результатов опроса, подготовка презентации.
4. Аудит визуальных носителей и актуальных материалов бренда дизайнером в соответствии с позиционированием и заявленными ценностями, а также внутренней согласованностью экосистемы дизайна.
5. Кабинетное исследование:
  - a. продукт: потребительские характеристики, эмоциональные и рациональные преимущества,
  - b. аудитория: потребности, барьеры, драйверы роста и болевые точки,
  - c. конкуренты: сравнение позиционирования и коммуникаций конкурентов,
  - d. рынок / тенденции: обзор рынка и его динамика, возможности, тренды.

# Аудит

## Компания сегодня

### Анализ значимых вербальных ч...

#### General

- General — от лат. generalis — общий прил. генеральный / единое целое, правило, основной, первичный, базовый
- Нареч. in general / в целом consider someone or something / рассматривать что-то в целом
- Сущ. used as part of the title of a job or name of an organization / название должности, в том числе название организации
- Синоним — universal / универсальный

## General leasing

#### Логотип



#### Цвета



#### Типографика

### Калькулятор расчета стоимости покупки автомобиля

Вы отработали только бизнес? Или вы выбрали свои лучшие предложения? Или вы выбрали между и выбрали? Или вы выбрали между и выбрали?

#### Фотостиль



#### Шаблоны верстки



## Обзор классифайдов

#### Преимущества:

Опыт работы с 2001г.

№ 1 на рынке автоклассифайдов.

Помощь в продаже, покупке машины в интернете. А также предоставление информации о состоянии автомобиля.

Помощь в продаже, покупке машины в интернете. А также предоставление информации о состоянии автомобиля.

#### Клиентов:

Помощь в продаже, покупке машины в интернете. А также предоставление информации о состоянии автомобиля.

Помощь в продаже, покупке машины в интернете. А также предоставление информации о состоянии автомобиля.

## Рынок и тенденции

### Research 96

## Рынок

#### ОБЩИЕ ДАННЫЕ:

Высококонкурентный рынок: На 15 мая 2022 года в Беларуси было зарегистрировано порядка 106 лизинговых компаний. Активных игроков. А также 10 банков осуществляют лизинговые операции. Основная часть расположена в Минске.

#### Растущий рынок:

С 2017 года наблюдается тенденция к увеличению средней стоимости договоров лизинга. Увеличение доли лизинга в продажах, заинтересованность в услуге лизинга, в том числе в сфере сделок.

## Тенденции

#### ОСОБЕННОСТИ:

Снижение продаж в июне 2022г, снижение продаж в июле 2022г, снижение продаж в августе 2022г, снижение продаж в сентябре 2022г, снижение продаж в октябре 2022г, снижение продаж в ноябре 2022г, снижение продаж в декабре 2022г.

## Косвенные конкуренты

Прочие разновидности сервисов владения авто: подписка vs владение / такси (каршеринг)

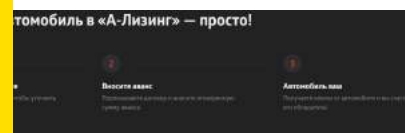
## A-ЛИЗИНГ

Беларусь

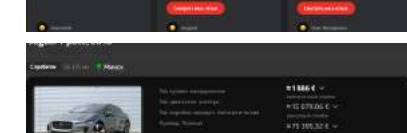
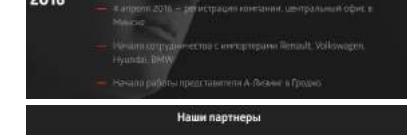
## Конкуренты

Местные компании: Беларусь, Россия

#### Типографика



#### Шаблоны верстки



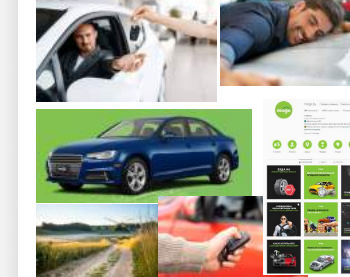
#### Графика, иллюстрации



## Mogo



#### Фотостиль



#### Графика, иллюстрации



Беларусь

#### Типографика



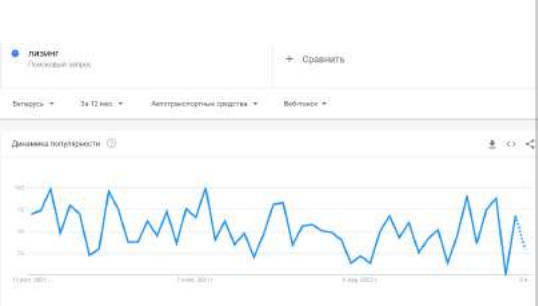
#### Шаблоны верстки



#### Наши достижения

10 000

## Статистика за лизинг: google



Рейтинг по теме	Лидеры	Последние участники
1	Лизинг - Таис	1
2	Микролизинг - Таис	2
3	Лизинг автокредитов - Таис	3
4	Кредит - Таис	4
5	ООО "МКО Промис" - Таис	5
6	Бизнес - Таис	6
7	ООО "А-Лизинг" - Таис	7
8	Микролизинг - Таис	8

## CAZOO

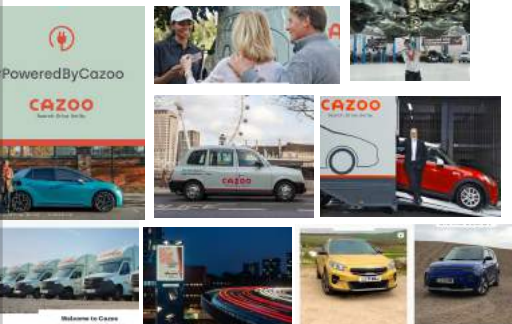
#### Логотип



#### Цвета



#### Фотостиль



#### Графика, иллюстрации



## CAZOO

#### Позиционирование

## Услуги лизинга в Европе

Взгляд на зарубежные компании

#### Our vision

To give our clients the best possible experience.

#### Our goals

Команда - we're better as a team than as individuals. Everyone counts. We're here to have fun and win together on this exciting journey.

#### Особенности

Покупка или продажа авто не выходя из дома.

Собственный автопарк - гарантия качественной сделки по реализации авто (избирательность, отбор проходит менее 5% автомобилей без крупных ДТП, без финансовых проблем, прозрачность владельцев и пр.). Далее машина проходит тщательную проверку по 300 пунктам в специализированных центрах подготовки автомобилей CAZOO.

Обязательные атрибуты объявления: 360 - подробная галерея авто, тест-драйв, обслуживание и ТО, дезинфекция, 7-дневная гарантия возврата денег.

К каждому подержанному автомобилю предоставляется комплексная 90-дневная гарантия и помощь на дороге.

2 вида возможности покупки: **Hire Purchase (HP)**: финансовый план, который позволяет распределить стоимость автомобиля путем ежемесячных платежей в течение согласованного срока без ограничений по пробегу. Рекомендован в случае оставить авто после выплаты. **Personal Contract Purchase (PCP)**: финансовый план, по которому вносятся равные ежемесячные платежи в течение согласованного срока с более крупным окончательным погашением в конце. В конце можно оставить авто / взять следующий (по спец предложению) / сдать авто при соблюдении хорошего состояния).

Получение автомобиля: доставка на дом или центре для клиентов. Пр этом консультант познакомит с авто.

Служба поддержки, по истечении нескольких дней пользования, уточняет, все ли в порядке с авто, есть ли вопросы, пожелания.

Социальная жизнь компании - партнер испанского футбольного клуба Real Sociedad

Получение автомобиля: доставка на дом или центре для клиентов. Пр этом консультант познакомит с авто.

Служба поддержки, по истечении нескольких дней пользования, уточняет, все ли в порядке с авто, есть ли вопросы, пожелания.

Социальная жизнь компании - партнер испанского футбольного клуба Real Sociedad

## R



# Инструменты для самодиагностики бренда

Чек-листы и фреймворки

[Забрать — на сайте Студии](#) →



R»

**R>ght**

[right.by](https://right.by) →

**right.by**

Давайте сделаем что-то потрясающее вместе

**Почта**

[webinar@right.by](mailto:webinar@right.by)

**Соц. сети**

[behance.net/rightstudio](https://behance.net/rightstudio)

[dribbble.com/rightstudio](https://dribbble.com/rightstudio)